

1573795

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

*Императорскій Харьковский Университетъ
Отдѣленіе Нравственныхъ и Политическихъ наукъ
Кафедра Дипломатики и политической Экономіи*

*Харківський національний університет
імені В.Н. Каразіна
Факультет міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії*

IV ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

СУЧАСНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ
31 березня 2021 року

Харків – 2021

Матеріали містять теоретико-методологічний і структурно-функціональний аналіз поняття міжнародний бізнес та розкривають сутність та специфіку сучасних перетворень міжнародного бізнесу. Досліджуються: розвиток міжнародного бізнесу в умовах глобальної невизначеності, інституційні трансформації національних економік у відповідь на тенденції світового господарства, національні чинники перетворень міжнародного бізнесу, галузеві перетворення міжнародного бізнесу, сучасні проблеми управління міжнародним бізнесом, глобальні фінанси міжнародного бізнесу.

Для наукових співробітників, педагогів, аспірантів, студентів, а також усіх тих, хто цікавиться дослідженням проблем міжнародного бізнесу.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ I

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

ПЕРШІ РЕЗУЛЬТАТИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В ПОСТ-COVID УМОВАХ ТА НОВІ ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Рожков Д. О.....9

ВПЛИВ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Божор Л.В., Шиловцева Н.В.....12

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Шевченко А.М.....15

ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Трофіменко А.О.....18

РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Колеснік О.О.....20

РОЛЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Таран Д. Р.....24

«ЗЕЛЕНА» ЕНЕРГЕТИКА ТА ФАКТОРИ ЇЇ РОЗВИТКУ В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Зеленько О.О., Ночвіна І.О.....27

TOURISM IN TURKEY AFTER COVID-19

Koklu Arda, Posokhov I.S.....29

СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФІРМИ В КОНТЕКСТІ ЕТИКИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

Комарова М.А.31

МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ У СФЕРІ ЗБЕРЕЖЕННЯ ПРИРОДНОГО КАПІТАЛУ

Корж Є.Ю., Шиловцева Н.В.....34

ТРЕНДИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Петрик А.О.....37

| | |
|--|-----------|
| УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНІЇ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИКИ ЇЇ ОЦІНКИ Ламнауер Л..... | 41 |
| СЕКЦІЯ II | |
| ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК У ВІДПОВІДЬ НА ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА | |
| ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ЯК ПЕРЕДУМОВА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Іващенко М.В..... | 44 |
| ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ: ПОТОЧНІ ОБМЕЖЕННЯ ТА ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ Лазаренко В.Є. | 47 |
| ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ЩОДО НАРАХУВАННЯ ТА ВИПЛАТИ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ – СВІТОВИЙ ДОСВІД Макаренко В. І..... | 54 |
| СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ЗМІСТ ТА ТЛУМАЧЕННЯ Тимошенков І. В., Нащекіна О. М..... | 57 |
| УКРАЇНА НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ КАПІТАЛІВ Толок Д.В..... | 59 |
| МІЖНАРОДНА МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ: ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ Галяс А.С., Рой О.С..... | 62 |
| СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА Алексеева Н.Р., Рядинська І. А..... | 64 |
| ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: МЕТОДИ ОЦІНКИ МАСШТАБІВ ТА НАПРЯМКИ ПОДОЛАННЯ Дзюбенко В. М., Шиловцева Н. В..... | 67 |
| РОЛЬ АБСОРБЦІЇ ЗНАНЬ ДЛЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Архістрєєв С.І..... | 71 |
| ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ У КНР Арабаджи А.О..... | 73 |

СЕКЦІЯ ІІІ

НАЦІОНАЛЬНІ ЧИННИКИ ПЕРЕТВОРЕНЬ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

SUBURBAN AREAS AS POTENTIAL CENTERS OF NEW ECONOMIC DEVELOPMENT THE CASE OF KYIV

Nazarenko V.....77

ШЛЯХИ АДАПТАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ ДО УМОВ УКРАЇНИ

Нерубенко В.Д.....80

ВПЛИВ НАЦІОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ЧИННИКА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЛОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Мороз В. І., Шедякова Т. Є.....84

ТОВАРНА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ВПЛИВ НА НЕЇ КУЛЬТУРНО-ЕТНОГРАФІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ

Зорянська І.М.....87

ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В ПРОЦЕСІ ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Соколова Є.С. , Шиловцева Н.В.89

УКРАЇНА ТА КИТАЙ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Калініна В.....92

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА МІГРАЦІЯ ЯК ОДНА З ПРИЧИН НЕРІВНОМІРНОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Лещенко О. В.....96

МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ПРОЖИТКОВОГО МІНІМУМУ В УКРАЇНІ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В ЗАРУБІЖНІЙ ПРАКТИЦІ

Сиротенко Ю. О., Шиловцева Н.В.....100

ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ГЕНДЕРНОЇ НЕРІВНОСТІ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ ЯК КРОК ДО ПОДОЛАННЯ БІДНОСТІ: ДОСВІД УРЯДІВ ТА ТНК

Дерід І.О.....104

СЕКЦІЯ ІV

ГАЛУЗЕВІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

АУТСОРСИНГ В ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Шинкаренко О. С., Шедякова Т. Є.....110

| | |
|--|-----|
| ЕКОНОМІКА ВРАЖЕНЬ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ Ручкіна К.Є..... | 114 |
| СВІТОВА ПРАКТИКА РЕГУЛЮВАННЯ ІГОРНОГО БІЗНЕСУ Гноєвий А.Р..... | 118 |
| ЧИННИКИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОСЛУГ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО БІЗНЕСУ Камінська Т. М..... | 121 |
| СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В ГАЛУЗІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Решетнікова К. В., Шедякова Т. Є..... | 125 |
| АДАПТАЦІЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО БРЕНДУ MINISO В УКРАЇНІ Шкарупа Т. С..... | 129 |
| СУЧАСНЕ ЗНАЧЕННЯ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ КОМПАНІЙ НА СВІТОВОМУ РИНКУ Симоненко Я. Ю..... | 132 |
| ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ У СУЧАСНИХ УМОВАХ Болдирєва О. С., Шаповал В. І..... | 134 |
| LOGISTICS PROBLEMS AND PROSPECTS IN INTERNATIONAL BUSINESS Adonin V..... | 138 |
| СЕКЦІЯ V | |
| СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ | |
| ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ УМОВИ ЩОДО ВТІЛЕННЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ СИСТЕМ Шпитко Е.О. , Шиловцева Н.В..... | 140 |
| ПРИЧИНИ МІЖНАРОДНОЇ МІГРАЦІЇ РОБОЧОЇ СИЛИ Рясна Л.В., Рядинська І.А..... | 143 |
| КУЛЬТУРА ЯК ВИЗНАЧНИК ЕФЕКТИВНОГО ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Москаленко Є. В..... | 146 |
| РОЛЬ КЕРІВНИКА У ПРОЦЕСІ ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ ПРИ ВЕДЕННІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Сіроватіна М.Е..... | 149 |

| | |
|---|-----|
| СТРАТЕГІЇ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ Попов І. В..... | 151 |
| РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІННОВАЦІЙНИХ ПЕРЕВАГ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ Грабовська І.В..... | 154 |
| ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ Аношкіна А. А..... | 157 |
| ТЕНДЕНЦІЇ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 Мухачова О.В..... | 161 |
| СПЕЦИФІКА ОФШОРІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС Штогріна А.Г. Легостасва О. О..... | 163 |
| КОРПОРАТИВНА СТРАТЕГІЯ ТА ДОВГОСТРОКОВЕ ПЛАНУВАННЯ Носач Л.Л..... | 166 |
| БРЕНДИНГ ЯК КЛЮЧОВИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ Любченко О. М..... | 169 |
| МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ У СУЧАСНИХ УМОВАХ Литвинова А.В., Соболєва М.В..... | 173 |
| ВПЛИВ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ Агафонова А.О., Ковтун Д.С..... | 176 |
| РЕПУТАЦІЙНА КРИЗА ЯК ОДИН ІЗ ВИДІВ КРИЗ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ДОСВІД ЕФЕКТИВНОГО АНТИКРИЗОВОГО PR МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ Шкурка В.А..... | 179 |
| ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ ВИРОБНИЧИХ МЕРЕЖ В УМОВАХ ЗРОСТАЮЧОЇ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ Зварич І.Я., Кравчук В..... | 183 |

СЕКЦІЯ VI
ГЛОБАЛЬНІ ФІНАНСИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

| | |
|---|-----|
| СПЕЦІАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ ЯК СПОСІБ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ Телиженко А.В..... | 186 |
| ВПЛИВ КРИПТОВАЛЮТИ НА СВІТОВУ ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ Гончар Д. Р..... | 191 |
| СУТНІСТЬ ТА ПРИНЦИПИ АКРЕДИТИВУ ЯК УНІВЕРСАЛЬНОГО ЗАСОБУ МІЖНАРОДНИХ БАНКІВСЬКИХ РОЗРАХУНКІВ Чечина А. Ю., Шаповал В. І..... | 195 |
| АНТИКРИЗОВА МАКРОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН В УМОВАХ COVID-19 Дерновий С. О..... | 198 |
| РОЗВИТОК FINTESCH В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Пашуль А. В. | 201 |
| ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ В УКРАЇНІ ТА НІМЕЧЧИНІ Чуйкіна О. О..... | 205 |
| ОЦІНКА РИЗИКУ БАНКІВ ПРИ НАДАННІ КРЕДИТУ ТА ВІДПОВІДЬ СВІТОВОГО БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ НА ЗМІНИ, СПРИЧИНЕНІ COVID-19 Королюк А.О..... | 208 |
| ВПЛИВ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НА МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ РИНОК Шкодiна І.В..... | 211 |